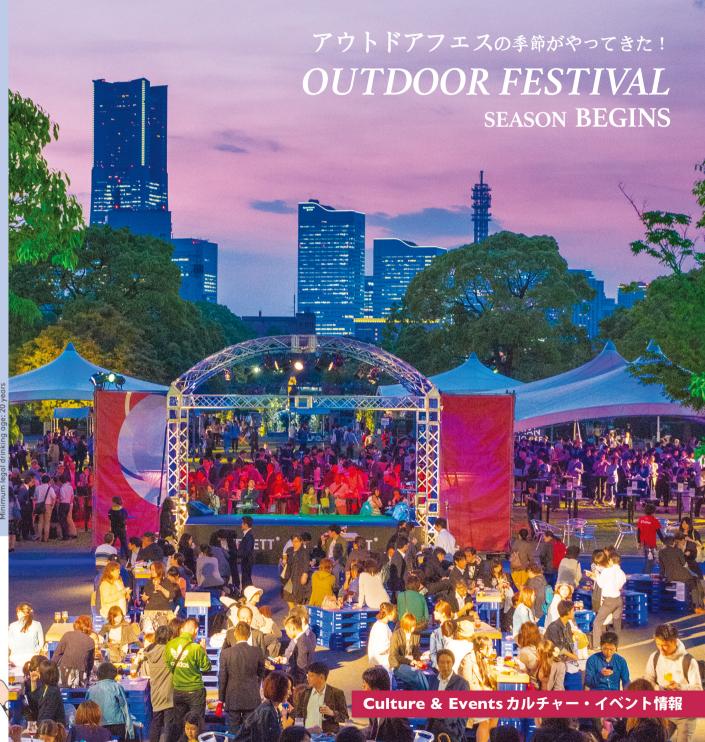


5

横浜シーサイダー MAY YOKOHAMA SEASIDER

Magazine

























横濱帆布鞄

Produced by U. S. M. Corporation

Bankokubashi SOKO#104, 4-24 Kaigandoori Naka-ku YOKOHAMA 231-0002

Made in Nippon

Yokohama Bayside Dental Clinic 横浜ペイサイドデンタルクリニック General & Implant Dentistry We accept Japanese national & private health insurance

English-speaking dentist & staff

_ 7221-0052 #107 Yokohama Portside Reina 5-1 Sakae-cho, Kanagawa-ku, Yokohama-shi,Kanagawa-ken

Hours: (Mon.~Fri.) 9:30~13:30 / 15:00~19:30 (Saturdays) 9:00~12:30 / 13:30~17:00 Closed: Sunday, national holidays

Phone: (Enq.) 045-620-2617 (J) 045-620-2318





これまで長年にわたり多くの経営者や人事担当者と話をする機会が ありましたが、彼らは社員やスタッフに対して、たとえ職場が別の場所であ っても横浜に住むことを勧めているのだそうです。同じように、他の地域か ら関東圏に移ってきて、職場の人の勧めで横浜に住むことにしたという会 社員の方々ともたくさん出会ってきました。こんなにも大勢の人から横浜 は住みやすい街だと思われるのは、一体なぜでしょう?私が思うに、この コミュニティの親しみやすい雰囲気が大きいのではないでしょうか。どこ かの事務所にお邪魔しても、そこで働いている人たち全員が親しいお隣さ んといった感覚が常にあります。単なる意思疎通とは違うのです。何かあ れば助け合えるような良い隣人がいることや、共同体意識を持つことが幸 福へのカギだと思うのです。そう、簡単に言ってしまえば「横浜に住むこと =幸せ」なのです。というわけで、今月はより多くのご近所さんや地元の商 店や事業者の方々と交流してみてください。そうすれば…お分かりですよ ね?ぜひトライしてみてください!

I've spoken to many managers and HR personnel over the years that have told me that they encouraged their employees to live in Yokohama, even if their jobs are elsewhere. Likewise, I've spoken to many employees who transferred to the Kanto area and who noted that they chose to live in Yokohama on the recommendation of somebody in their company. How has Yokohama convinced so many people of its suitability for living? I think the intimate community feel plays a big part. Even when you go inside of a business, there's always the sense that people working there are neighbors. Interactions are different. Having neighbors and a sense of community is key to happiness. Yes, my conclusion is simplified, but living in Yokohama means happiness. So if you interact with more neighbors and local businesses this month, guess what that means? Give it a try!

Ry Beville, Publisher . 発行人 ライ・ベヴィル

Visit us on the web at

www.yokohamaseasider.com

For advertisment and other inquiries email:

広告掲載やその他のお問い合わせ:

info@yokohamaseasider.com

Follow us on Facebook, Twitter & Instagram

www.facebook.com/SeasiderMagazine

@YokohamaSsdr

@yokohamaseasider

Hisao Saito

Brian Kowalczyk Matthew Gammon Meg Ishihara Mari Yamagami Angela M. Quinter

Cover Matthew Gammon

Publisher Bright Wave Media, Inc

Design Meg Ishihara Matthew Gammon

Editorial Ry Beville Misato Hanamoto

株式会社 Bright Wave Media

231-0063 Yokohama, Naka-ku, Hanasaki-cho 1-42-Noge Hana*Hana 2F (Appointments only)

Copyright 2019



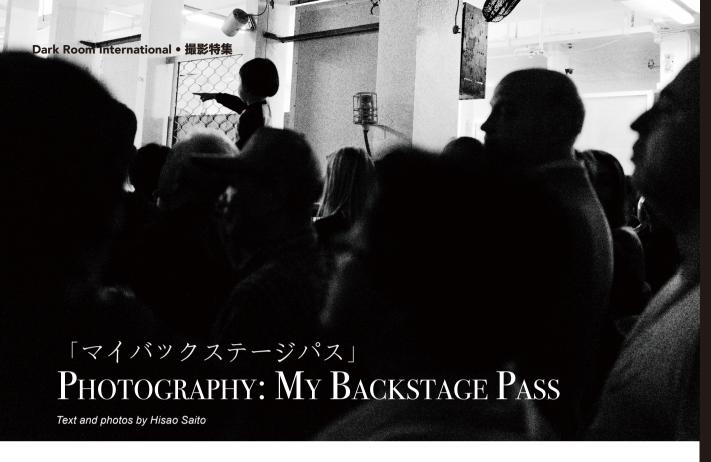








FSC® 森林認証紙、ノンVOCインキ (石油系溶剤の%) など印刷資材と製造工程が環境に配慮されたグリーンプリンティング認定工場にて、印刷事業において発生するCO_全てをカーボンオフセット (相貌) した「CO2ゼロ印刷」で印刷しています。



先日、弊社のカメラマンがこんなことを言っていた。「撮影の仕事をして いると、普通なら見ることができないものを見ることができて幸せだと 思う」。あらためてそう言われると、確かにそうだと思った。

「立ち入り禁止」「staff only」「撮影禁止」…の中が撮影場所というこ とが多い。こんなことを言ったらクライアントに怒られるかもしれないが、 地方や海外ロケなどはコーディネーターが付いたりするので、特別なツア 一に参加しているようなものだ。

先日も学生時代から憧れていた、あるスポーツのトッププロの撮影をさ せてもらった。沢山の関係者に囲まれながらの撮影だが、ファインダーを 覗くと1対1の世界に入れるので、その時間はあたかも被写体を独占して いるかのような感覚になった。

普通は会うことができない人や、見ることができない貴重なもの、入る ことができない場所、など、カメラマンだからこそ体験できるということは 確かに多い。そういう体験は興奮するし、学ぶべきことも多いのだが、俺は 地方や海外で撮影の合間にぷらっと歩く街や、ホテルからの景色を眺める のも大好きだ。「あ、俺まだ生きてるんだな」と、なんだか幸せを感じること ができるからである。

The other day, one of my company's photographers said, "When I'm in a shoot, I can see things that I normally don't see, which makes me happy." Expressed that way, I'd have to agree...

"Do not enter", "Staff only", and "No photographs" are typical signs at photography staging areas. Perhaps our clients won't like us mentioning this, but when we're shooting in other regions or overseas, there are often 'coordinators' assigned to us, making it look as if we are on some special tour.

Just the other day, I got the chance to shoot an elite, professional athlete whom I've admired since I was a student. It was one of those shoots where I was surrounded by a lot of others involved in the affair, but when I peered through my finder. I was one-on-one with him: it almost felt as if I had the subject all to myself.

It's definitely the case that photographers, because of our work, get to experience things like meeting people you don't usually get to meet, seeing things you can't easily see, or getting into places that are restricted. Those experiences can be both exciting and guite educational, but when I'm shooting in other regions and overseas, I really just enjoy strolling the streets or gazing at the scenery outside the hotel windows. "Ah, I'm still alive," I think because I can still feel that swell of happiness.





DARK ROOM INTERNATIONAL

中区花咲町1丁目42-1-2F Naka-ku, Hanasaki-cho I-42-I-2F

Tel/Fax: 045-261-7654

www.thedarkroom-int.com

Spotlight



蛍の夕べ Sankeien Firefly **Evenings**

Sankeien [Dates] May 17~26 [Hours] 9:00~21:00 (last entry 20:30) [Admission] Adult ¥700, Children/Seniors over 65 with Hamatomo Card ¥200 www.sankeien.or.jp

今からおよそ1200年もの昔、平安時代の貴族 達にも愛されていた蛍。暗闇の中で発光しなが ら儚く美しい光の筋を描く姿に季節を感じ、 自然や命の美しさを愛でる感性は、今日の日本 人にも確かに受け継がれている。夜、三重塔な どがライトアップされた庭園の奥、園内で羽化 したホタルがその小さな存在を精一杯主張す るかのように、優美で幻想的な時間と空間をも たらしてくれる。

Fireflies were admired by nobles during the Heian period 1200 years ago and are still very much beloved today. Their light signifies life and the beauty of nature, and marks the beginning of a new season. Despite their tiny form, the fireflies shine bright in the garden at night, as if to declare their existence, creating a beautiful and calming atmosphere as the pagoda is aglow in the distance.



よこすかカレーフェスティバル2019 Yokosuka Curry Festival 2019

Mikasa Park [Dates] May 18~19 * 荒天中止/ cancelled if inclement weather [Hours] 9:00~16:00 [Admission] Free entry www.cocoyoko.net

ちょっとにおいを嗅ぐとつい食べたくなってし まうのがカレー。今やカレーは日本の国民食と いっても過言ではないだろう。そしてそのカレ ーで全国的に有名な横須賀が、ご当地ならでは の美味しいイベントを開催。ご当地力レー」を始 め、よこすか海軍カレーと横須賀海上自衛隊カ レーのカテゴリーから2種類ずつ選べるカレー バイキングなど、カレー尽くしの2日間。心も胃 袋も大満足すること間違いなし!

A mere whiff of curry will leave you craving it. It goes without saying that curry's become a staple food in Japan. Yokosuka, famous nationwide for its unique, delicious curry, is holding a two-day event involving a buffet where you can try local curries from all over Japan, and other different variations which will fulfill and satisfy your heart and stomach!



あーすフェスタかながわ2019 Earth Festa Kanagawa 2019

Earth Plaza [Dates] May 18~19 [Hours] 10:00~17:00 [Admission] Free entry www.earthplaza.jp

現在、神奈川県に暮らす外国人は約21万2千 人、周りに外国籍の人がいるのは当たり前だ。 このイベントは多文化共生の大切さを知り、皆 で育んでいこうというもの。世界のど自慢大会 を始め、民族料理や手工芸品、フェアトレードグ ッズの販売など、バザール、フォーラム、体験型 ワークショップを楽しみながら世界各国の民族 や文化への理解を深めることができる貴重なイ ベントだ。

Kanagawa is home to roughly 212,000 international residents. Their presence is a fact of everyday life now. This event celebrates our diverse culture and emphasizes the importance of achieving unity. There will be singing competitions, stalls that sell ethnic foods, handmade crafts and fair trade goods, bazaars, forums and various workshops which will allow you to explore and deepen your understanding of cultures outside your own.

OTHER EVENTS

Sankei Garden

横浜赤レンガ倉庫

Marine & Walk

■ SEASIDE CINEMA 2019

(Japan Newspaper Museum) 045-661-2040

■ 戦争と戦後の掲示板 -昭和 が期の「写真ニュース」コレク ション



横浜開港祭 2019 Thanks to the Port Fest 2019

Various locations around the harbor [Dates] June 1~2 [Hours] See website for event schedule [Admission] Free entry www.kaikosai.com

横浜が貿易港として開港したのは1859年6月2 日のこと。それは日本の歴史上最も重要な出来 事の一つとなり、横浜という街の文化や暮らし の大切な一部となっている。開港祭では横浜が 誇るシンボル、横浜港を祝って地上で様々なイ ベントやパフォーマンスが繰り広げられるほか、 海ではカヤックやその他セーリング関連の子供 向けアクティビティが用意されている。夜には打 ち上げ花火もあるのでぜひお見逃しなく!

Yokohama opened its port to trade on June 2, 1859. It is one of Japan's most important historical events, and a key part of our city's culture and existence. This festival celebrates Yokohama's proud symbol of the port with various events and performances on land. The harbor meanwhile will provide kayaking and other sailing-related activities for children. Be sure to catch the fireworks at night!



ベルギービールウィークエンド (MAP 20)



Belgian Beer Weekend



to choose from, traditional Belgian foods to pair with them, and international music acts to provide entertainment. You

横浜人形の家

■ モンチッチ テン 45周年記

横浜みなと博物館

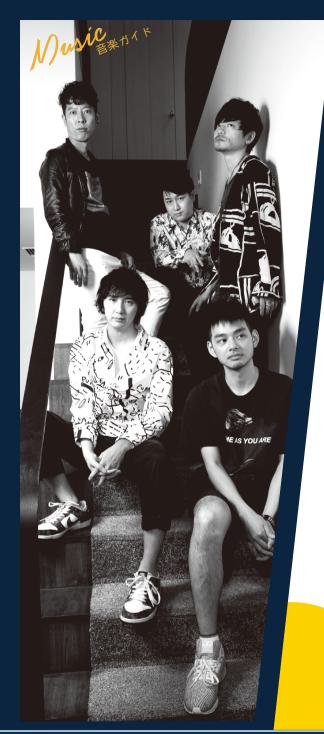
www.nippon-maru.or.jp ■ 柳原良平アートミュージアム1 周年記念特集展示「ボクが好き

みなとみらいエリア

アースプラザ **Earth Plaza**

フィンランドの伝統装飾ヒンメリワークショップ

www.yokohamaseasider.com



STEREO CHAMP

Motion Blue

[Date] May 24: open 18:30 / start 20:00 [Admission] General ¥4800 / Box ¥19,200 + ¥4000 seat charge (4 people max)

www.motionblue.co.ip

天才ギタリストと謳われる井上銘率いるステレオ・チャンプは、見事なジャ ズのクロスオーバーを見せる5人組だ。捉え方は人それぞれだと思うが、 筆者はパット・メセニーと同じような雰囲気を井上に感じる。極めてテクニ ックに優れ、ジャズ以外の様々なジャンルも器用にこなすーそれも大胆な 実験を試みながら。そんな井上は、実は神奈川県出身。なのでぜひ、ライブ に足を運んで地元が生んだ才能を応援してほしい。まだ高校生だった時に 井上は既に伝説のパフォーマーと共演しており、2011年にリリースした デビュー作のCDも高く評価された。そういったことからも彼がいかにすご い人物かわかるだろう!もちろん、ステレオ・チャンプのほかのメンバーも、 一人ひとりが才能ある若きプロだ。それぞれの音が紡がれ織りなすタペス トリーは決して我々の期待を裏切らない。

The amazing jazz crossover quintet Stereo Champ is led by "genius guitarist" (as some call him) May Inoue. Everyone will have their own comparisons, but we see a young Pat Metheny in him. He's supremely skilled, versatile in many genres beyond jazz, and ambitiously experimental. He's also a Kanagawa musician so come out and support local talent. In high school he was already playing with legendary performers, and his debut CD in 2011 was highly lauded. Now in his late 20s, you can imagine how good he is! The other members of Stereo Champ are also talented young professionals in their own right. The tapestry of sound they weave won't disappoint.

Music Listings

POPULAR MUSIC

Motion Blue

045-226-1919

www.motionblue.co.jp

■ Jonathan Kreisberg & Nelson Veras Duo 5/10 OPEN 18:00 / START 19:30 ¥5500

■ Mateus Asato 5/14 OPEN 18:00 / START 19:30 ¥7500

Thumbs Up

045-312-2278

stovesyokohama.com

☐ Gregg Allman Tribute Live 5/27 OPEN 19:00 / START 20:00 ADV ¥3000 / DOOR ¥3500 +1D1F

■ Kai Petite & Winter 5/29 OPEN 19:00 / START 20:00 ADV ¥2500 / DOOR ¥3000 +1D1F

関内ホール

Yokohama Kannai Hall

045-662-1221

kannaihall.jp

■ ザ・ブラザーズ・フォア ありが とう ジャパンツアー2019 最後の 来日ツアー

THE BROTHERS FOUR Thanks Japan Last Tour 2019 5/26 16:30~ ¥6000

神奈川芸術劇場

Kanagawa Arts Theatre

045-633-6500

www.kaat.jp

■ 劇団四季 『パリのアメリカ人』 Shiki Theatre Company "An American in Paris"

~5/31 check website for times S ¥11880 / A ¥8640 / B ¥6480 / C ¥3240

■ シベリアへ!シベリアへ!シベ

To Siberia! Siberia! Siberia!



Akarenga

[Date] May 25 & 26

[Admission] 1 day ¥11.730 / both days ¥19.000

www.greenroom.ip/artist



Greenroom Festival は弊誌スタッフも皆大好きなアウトドアミュージ ックフェスだ。横浜ローカルだからというだけではなく、なんとも居心地 がよく家族連れにも優しいうえ、音楽のラインナップが毎回素晴らしいか らだ。二日間にわたり複数のステージには何十組もの国内&海外アーテ ィストが入れ替わり登場する中、大物ミュージシャンのステージも観られ る。例を挙げると、日本側ではChara、EGO-WRAPPIN'、クレイジーケン バンド、また、海外で目を惹くのがソウルフルなリオン・ブリッジズにファ ンクマスターのフィッシュボーン、オルタナティブロックバンドのスイッチ フット、セクシーなR&Bの歌姫コリーヌ・ベイリー・レイ、加えて有名なプ ロスケートボーダーからバンドリーダーへと転身したトミー・ゲレロ等々。 このほか、今はまだあまり知られていないが、将来大物になると自信を持 って言えるアーティスト達も登場。赤レンガで音楽にどっぷり浸かろう!

Greenroom Festival is one of our favorite outdoor music festivals. It's not just because it's local; it's also comfortable, family-friendly, and there's always a great lineup of music. Both days will showcase multiple stages and dozens of acts, both domestic and international, some of them guite famous. On the Japanese side, you have Chara, Ego-Wrappin' and the Crazy Ken Band, to name a few veterans, while overseas artists that caught our eye include the soulful Leon Bridges, funk masters Fishbone, alternative rock band Switchfoot, sultry R&B singer Corinne Bailey Rae, and skateboarding legend turned band leader Tommy Guerrero. We're confident, too, that some of the smaller acts represent future greats. Soak up the sounds!

5/27~7/16 check website for schedules ¥3800 / U24 ¥1900 / Under HS ¥1000 / Senior ¥3300

ちぐさ Live at Chigusa 045-315-2006 Noge-chiqusa.com

■ The Marchione Bros. Hiro Yamanaka & Paul Kogut guitar duo

5/15 OPEN 18:00 / START 19:00 ¥2500

CLASSICAL MUSIC

みなとみらいホール Minatomirai Hall www.yaf.or.jp/mmh 045-682-2000 みなとみらいホール

045-682-2000

S ¥19,000 / A ¥17,000 ンサート Vol.223 Minatomirai Hall

www.yaf.or.jp/mmh

■ イル・ヴォーロ Notte Magica 〜魅惑の夜〜 Concert 2019 IL VOLO in concert 2019 Notte Magica 5/13, 5/17 18:30~

■ 第223回 オルガン・1ドルコ

ORGAN 1-dollar CONCERT 5/30 OPEN 11:30 START 12:10

¥100 or \$1

フィリアホール Philia Hall

045-985-8555 www.philiahall.com

■ ラトヴィア放送合唱団 Latvian Radio Choir 6/4, 19:00~21:00 general ¥5000, students ¥3000

For more event listings visit us online at: www.yokohamaseasider.com



Akarenga 19



[Date] May 25 & 26

[Admission] 1 day ¥11,730 / both days ¥19,000

(Price includes entry to music venue)

www.greenroom.jp/art

アートは Greenroom Festival に欠かせない重要なパーツだ。 展示されている様々な作品はサーフカルチャーを描いたものを 始め、海の美しさやリラックスしたビーチライフの素晴らしさを 伝えようとするアーティストの情熱や強い願いが表れている。 彼らの創造性や才能にインスパイアされると、私たちみんなが自 然のありがたみを感じて環境保護に努めたり、次の世代のため にクリーンで健全な地球を保とうとする。世界中のアーティスト 達による色彩豊かな絵画や写真や吹きガラスなど、数々の作品 が勢ぞろいしているので音楽の合間にぜひこれらの素晴らしい アートを堪能しよう。

Art is an integral part of the Greenroom Festival. The various artworks which are displayed represent surf culture and the artists' desire to convey the beauty of the ocean and the laidback beach lifestyle. Their creativity and talent inspire us all to appreciate nature, do our part in protecting the environment and maintain a clean, healthy planet so that future generations can enjoy it as much as we do. Colorful paintings, photo exhibits and blown glass by artists from all over the world will be on display, so be sure to check out their fabulous work in between musical sets.







(c) Mitsuaki Iwago

岩合光昭写真展 ねこづくし

Mitsuaki Iwago Exhibit: Neko Zukushi

Kawasaki City Museum

[Date] ~June 30 (closed Mon. (except May 6) and May 7) [Hours] 9:30~17:00 (last entry 16:30) [Admission] Adult ¥800 / Seniors 65+, HS & Univ ¥600 / JH & under free

kawasaki-museum.jp

言わずと知れた人気動物写真家・岩合光昭の写真展、その名も『ねこづくし』。猫たちの日常の姿を、決して彼らの世界を邪魔することなく自然体で静かに追うそのスタイルからは、生き物と対峙する写真家の深い愛情や命への尊厳といった姿勢がにじみ出ている。と同時に、猫たちの個性あふれる表情や滑稽で愛くるしいしぐさなど、絶妙な瞬間を切り取った写真には思わず微笑んだり癒されたりする。今回初めて展覧会でまとめて紹介される「島の猫」シリーズを始め、「やきものの里のネコ」「日本各地のネコ」など、岩合が日本各地で出逢った表情豊かな猫たちの写真200余点が訪れる人々の目を楽しませ、心を豊かにしてくれる。

Mitsuaki Iwago has spent the greater part of his career traveling the world photographing wildlife. The internationally celebrated photographer has had his work grace the cover of National Geographic and has been featured in his own NHK series Mitsuaki Iwago's World "Cats" Travelogue. Instead of lions and tigers, this exhibit will present over 200 photos of lovable cats that Iwago has taken on his travels around Japan. As is his trademark, he has framed his subject in their most natural states, oblivious to his presence.

Art Listings

GENERAL ART

横浜美術館

Yokohama Museum of Ar

okohama.art.muse

■ meet the collection -アートと 人と、美術館meet the collection -art, people and museum-~6/23 10:00~18:00 (last entry

~6/23 10:00~18:00 (last entry 17:30) closed Thursdays ¥500 / Students ¥300 / JHS ¥100 / Under ELM Free

神奈川県立歴史博物館 Kanagawa Prefectural Museur of Cultural History

ch.kanagawa-museum.jp

■ 特別展「横浜開港160年 横浜 浮世絵」

Yokohama Port Opening 160th Anniversary: Yokohama Ukiyoe ~5/26, 5/30~6/23 9:30~17:00 (last entry 16:30) (closed Mondays except 5/6) ¥700 / students ¥500 / over 65 ¥200 / HS ¥100 / under JHS & with disabilities Free

平塚市美術館 Hiratsuka Museum of Art

www.city.hiratsuka.kanagawa jp/art-muse

■ 空間に線を引く -彫刻とデッ サン展

Drawing Line in Space
-Sculpture and Sketch~6/9 9:30~17:00 (last entry
16:30) *closed 5/7 & Monday
(except 5/6)

¥400 / stuents ¥200 / under JHS, HS on Saturday, over 65 living in Hiratsuka, with disabilities, Free

でごつ美術題 Sogo Museum of Art

045-465-5515

www.sogo-seibu.jp/common/museum

■ サンターソンアーカイブ ウィリ アム・モリスと英国の壁紙展一美 しい生活をもとめて一 Morris & Co. and The Art of Wallpaper from The Sanderson Archive

~6/2 10:00~20:00 (last entry 19:30) *~5/5 until 20:30

Adults ¥1300 / Students ¥800 / under JHS Free

日本郵船歴史博物館 NYK Maritime Museum

www.nvk.com/rekishi

■ 開館25周年記念企画展:生々 流転~日本郵船歴史博物館の 歩み~

25th Anniversary Exhibition: Kiki-Tenryu ~Days of NYK Maritime Museum~ ~7/7 10:00~17:00 (last entry 16:30) (closed Mondays) ¥400 / JHS&HS&over 65 ¥250 / under ELM & with disabilities Free

大佛次郎記念館

Osaragi Jiro Memorial Museur 045-622-5002

osaragi.yafjp.org

■ 大和和紀『ヨコハマ物語』×大 佛次朗の横濱

⁄amato Waki "Yokohama Monogatari" × Osaragi Jiroʻs ⁄okohama ∼9/8 10:00∼17:30 (last entry

~9/8 10:00~17:30 (last entry 17:00)

¥200 / under JHS Free

THEATRE

Cinema Jack & Betty

www.jackandbetty.net 045-243-9800 (this is just a selection of

showings)

■ ナチス第三の男
The Man with the Iron Hear

■ サッドヒルを掘り返せ Sad Hill Unearthed

■ ふたりの女王 メアリーとエ リザベス

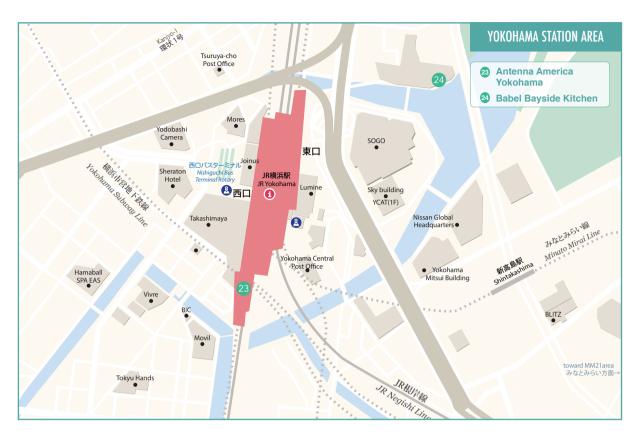
Mary Queen of Scots

For more event listings visit us online at: www.yokohamaseasider.com

Maps·横浜地図























KAMABOKO MUSEUM



箱根といえば、もっぱら温泉リゾートを始め、 数ヶ所に点在する世界トップクラスの博物館や 富士山を望む景勝地として知られているが、こ こでは少しマイナーな理由から箱根をお勧めし たい。それは「かまぼこ博物館」である。同じ敷地 内には箱根ビールというとても美味しいクラフト ブルワリーもある。「かまぼこ」は英語で言うとフ ィッシュケーキのことだが、安価なお弁当から高 級懐石料理まで、様々な和食に供される食材だ。 とは言っても、かまぼこの博物館が面白いだな んて、本当にそんなことがあり得るのだろうか? それが実は、本当なのだ。楽しい場所で家族連 れにも優しいし、興味をそそられて夢中になるう え、勉強にもなる博物館なのだ。何世紀にも渡る かまぼこ作りの詳しい歴史を展示したコーナー もあるが、おそらく一番興味をそそられるのは、 自分でかまぼこ作りが体験できるワークショッ スポンジのような、というかとても弾力のあるこの食べ物は白身魚から作られる。おろした白身魚をよくたたいてペースト状にし、他の原材料を2~3種類加えてよく混ぜ、成形したら蒸し上げる。熱を通すことで固まって完成するのだ。現在かまぼこの多くは機械生産されているが、高級かまぼこは、手づくり専門の職人が昔ながらの技法で作っている。こうした製造方法は博物館の展示コーナーでも紹介されているし、工房で実際にプロが作業している様子を窓越しに見学することもできる。

開館時間中は、わずか1500円で約1時間の体験が楽しめるワークショップも利用可能だ。自分でかまぼこを作り、出来上がったら持ち帰ることができるのだ!工程はいたってシンプルなので小さな子供でも参加できる。我々が見た限り、

幼い子たちもとても楽しんでいるようだった。手 ほどきしてくれる人がいるし、言葉のサポートが 必要な人のために、スクリーンでも英語でやり方 の説明が上映される。

ところで、かまぼこは練った材料を板の上に 乗せて蒸すのだが、博物館ではそのかまぼこ板 をリサイクルして来館者が絵を描けるようにして いる。かまぼこの板絵アートが多数展示されて いるギャラリーがあり、中にはとても美しい作品 もある。箱根ビールは博物館でも、通りを隔てた ブルワリー直営レストランでも飲める。一日の終 わりに、ここの旨いピルスナーとかまぼこの組み 合わせは絶対にいける。このあっさりしたおつま みは期待を裏切らないし、何よりハードワークし た自分へのご褒美だ!





While Hakone is known primarily for its hot spring resorts, several worldclass museums and gorgeous views of Mount Fuji, we'd like to offer a lesser known reason for you to go: the Kamaboko Museum. It also shares its campus with Hakone Beer, a rather good craft brewery.

Kamaboko, or "fish cakes", are served with a variety of Japanese foods, from cheap bento to expensive kaiseki (multicourse) dinners. But how interesting could a museum about fish cakes possibly be? Very. The museum is fun, family-friendly, attractive, immersive and educational. It has exhibits detailing aspects of its centuries-old production history, but the main attraction, perhaps, is the workshop it offers for making kamaboko yourself.

The spongey, almost bouncy food is made from white fish. You fillet the fish, pound it into paste, and mix it with a few other simple ingredients. After you shape it into a loaf, it is then steamed. which both cooks it and makes it firm. Much of kamaboko today is produced industrially, but there are old techniques that artisanal makers still use to produce higher quality versions. This kind of production method is actually on display at the museum, too. Windows look onto a production floor where pros are hard at work

There are workshops throughout the day that are about an hour long and cost only ¥1500. Yes, you get to take vour fish cake with you when it's done! The process is simple enough that even very young children can participate and from what we've seen, they also have quite a bit of fun. There are instructors present, and screens display the 'lesson' in English for those that need language support.

Kamaboko are steamed on boards that the museum has additionally recycled and allowed artists to decorate. There is a gallery with many on display. some of them guite beautiful.

Hakone Beer is available at the museum or in its brewery restaurant across the street. Definitely pair their great pilsner with some kamaboko at the end of the day. You won't be disappointed by the simple treat. And you deserve a reward for your hard



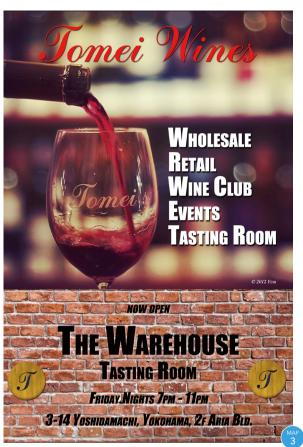
鈴廣かまぼこ博物館 Suzuhiro Kamaboko Museum

小田原市風祭245

Odawara Kazamatsuri 245 Various classes offered every day, check website for detailed information

www.kamaboko.com

















LEFT COAST Tasting Room

藤沢市辻堂1-4-19 Fujisawa Tsujido 1-4-19

Hours: Weekdays 18:00~25:00

Sat & Sun 11:30~14:30, 18:00~25:00 Closed Monday

Tel: 0466-52-6363

辻堂にあるレフトコーストテイスティングルームはいかにも湘南らしい雰囲気の店だ。のんびりとしたサーフカルチャーっぽいテイストなので、短パンにタンクトップ、サンダル履きでビーチ帰りにふらりと訪れてもすっと馴染んでしまうだろう。そのフレンドリーでリラックスした感じは、オーナーのTimmyこと矢田部孝之氏の雰囲気そのものだ。

皆にティミーさんと呼ばれているオーナーと 由佳夫人の二人がこのアメリカンダイナースタ イルの店を持って約6年半になる。以前はティミ ーズカフェとして知られていたが、昨年カリフォ ルニアのレフトコーストビールの日本総代理店 になったことから店名も変更。タップでは通常6 種類 (16oz, ¥1000~)、缶でも各種(¥900~) 用意されている。クラフトビール好きの人にとっては間違いなく常連のお店の一つになるだろう。サワーなどカクテル類 (¥500~) やワイン (グラス¥500~)、またソフトドリンクメニューもあるので、ビールを飲まない人もご心配なく。

ビールが素晴らしい一方で、食事も負けてはいない。メニューには食べ応えのあるハンパーガーがベーシック (¥1000) から自家製サルサバーガー(¥1300)やメキシカンチリチーズバーガー(¥1500)など豊富に揃っている。もうーつオススメなのがロコモコ(¥1100)。こちらもかなりのボリュームがある。いずれにせよ、お腹いっぱいでお店を出ることになるだろう。また、スタンダードメニューに加えて日替わりのスペシャルメニューもある。うずらの玉子のピクルス

(¥500)はIPAに漬けたもので、この日いただいた小誌スタッフもとても気に入った一品だ。

レフトコーストテイスティングルームの正面 はグリルを備えたオープンデッキになっており、 暖かい季節には冷えたビール片手に仲間たちと 寛ぐには最高の場所だ。お店の場所は辻堂駅か ら徒歩2~3分という便利な立地。店内は禁煙 なのでご注意を。





The Left Coast Tasting Room in Tsujido is quintessential Shonan. Laidback surf culture is the vibe and you'll easily fit in showing up wearing shorts, tank top and sandals after a day at the beach. The atmosphere is friendly and relaxed, just like its owner Takayuki "Timmy" Yatabe.

Timmy and his wife Yuka have been running the American diner-style establishment for about six-and-a-half years. It was formerly known as Timmy's Cafe, but last year Yatabe became the importer of California's Left Coast beer, and hence the name change. There are usually six Left Coast beers on tap (16oz,



¥1000~) along with an assortment of cans (¥900~) in the fridge. Fans of craft beer will definitely want to put the cafe on their list of places to frequent. For those that aren't fans of beer, cocktails (¥500~), wine (glass, ¥500~), and soft drinks are also available.

While the beer is great, the food doesn't take a back seat to it. There are a variety of bulky burgers on the menu ranging from the basic (¥1000) to a salsa burger (¥1300) to a Mexican chili cheeseburger (¥1500). Another recommendation is the loco moco (¥1100), which comes in a sizeable portion. Count on leaving with a full



stomach. In addition to the standards, there is a rotating menu of daily specials. The pickled quail eggs (¥500), which were soaked in IPA, were our delicious find of the day.

The front of the Left Coast Tasting Room has an open deck with a grill that makes for the perfect spot to chill with friends and some cold beers during the warmer months. The cafe is conveniently located just a few minutes walk from Tsujido Station. Note that smoking is not allowed inside.



浜には長い年月を経てもな っている年季の入った 小さな喫茶店や飲食店が数 多く存在している。運がよけ れば、思いがけず素敵な隠れ家を発見すること もある…例えばナギコーヒーのような。横浜駅 の喧騒からほんの数分離れた松本町に静かに 佇むこの小さな可愛らしいカフェは、アンティー クショップも入っている素敵な赤レンガの建物 の1階にある。お店で出されるフードメニュー はどれも美味しくて量もたっぷり。居心地良く、 どこかノスタルジックな雰囲気が漂う。そしても ちろん、コーヒーのクオリティは最高だ。ナギコ ーヒーはどこから見てもバランスの取れた数少 ないカフェの一つ。この店の温もりと落ち着き ーそれが一体どこから来ているのかは、この店 のオーナーであるフレンドリーな中村公平・み るき夫妻に会えば納得する。

中村は長年老舗自家焙煎珈琲喫茶に14年 間勤めていたが、古き良い喫茶店が次々と無く なって行くことに危機感を覚え、少しでもその 傾向を食い止めようと自分で店を開く決心を した。彼が生み出したオリジナルのナギブレン ド(¥450) はその努力と献身の証だ。とてもバ ランスがよく芳醇な香り…シンプルでありなが ら深みのあるナギブレンドはこの店でなければ 味わえない一杯だ。ミルクも砂糖も必要ない。 仕入れている4種類の豆の特徴をより生かすた

めに、オーナーは敢えて焙煎日をずらしている。 「味わいのピークは焙煎してから2日前後で表 れます。そのピークのズレによる心地よいハー モニーを、その日ごとに新鮮に味わうことが出 来るのが『ナギブレンド』の面白さです」と中村 は言う。「お店の顔となるブレンドは、毎日の生 活に寄り添うことができるコーヒーにしたいと 思い、試行錯誤しながら作りあげました」

カフェの魅力はコーヒーだけでは終わらな い。 玉子サンド(¥400、ハーフサイズ) とアボカ ド野菜サンド(¥450、ハーフサイズ)には新鮮な 野菜もたっぷり(いずれもフルサイズ有り)。後 者のサンドは人参のピクルスがちょうど良い甘 酸っぱさとシャキシャキ感を加えている。キャロ ットチーズケーキ(¥450) はシナモンの香りと 風味が利いており、人参がクリームチーズとよく 合う。シナモントースト

(¥350、ハーフサイズ)もぜひトライして欲しい 一品。これはホイップクリームがたっぷりのって いる割に甘すぎず、さっぱりしていてペロリと食 べてしまう。

味しい食べ物やコーヒ の先にあるものーそ れは中村と妻みるきの お客さんに対する温か

い思いやり、また古き良きものを残していく ことへの熱意だ。そして、それがナギコーヒ

-の核となっている。「ナギコーヒーがオープン して約3年の間にも、地元で愛されてきた喫茶 店が無くなるのを見てきました。横浜の街は開 発され便利になってきていますが、その便利さ と共に、商店街のような地域に根ざした温かさ を残し続けていきたいと思います」。だが、街が 変わっても「お客様を通して見える地元の温か さは変わらない」と中村は言う。「喫茶店に必要 なものは美味しいコーヒーはもちろんですが、 お客様にとって居心地が良く、寄り添うことが できるような空気感が大事だと思います。コー ヒーや料理を提供したあとも、お客様を感じて サービスすることがマスターとしての仕事だと 思っています」。今後の目標や願いを聞くと、次 のような答えが返ってきた。「ナギコーヒーはま だまだ新しいお店です。お客様とこのナギコー ヒーの店舗でたくさんの時間を重ねることで、 三世代に渡るくらいの老舗喫茶店に成長して、 素敵な空気感をもったお店にしていきたいです」。









okohama is home to many hole-in-the-wall cafes and eateries. Every so often, if you're lucky, you'll stumble on a hidden gem like Nagi Coffee. Nestled in Matsumoto-cho just minutes from the hubbub of Yokohama Station, this charming little cafe is situated on the first floor of a lovely redbrick apartment which also houses an antique store. Nagi Coffee's food is both delicious and generous in its portions. The atmosphere is cozy and nostalgiainducing. And, of course, the coffee is top quality. It's one of those rare cafes that's well-rounded in every aspect. The cafe exudes warmth and calm, and one can understand where it comes from on meeting Kohei and Miruki Nakamura, the friendly couple that own it.

Nakamura previously worked at a long-established coffee shop for 14 years, but the rapid decline of good,

old, independent cafes ignited a sense of fear and determination. He decided to prevent further loss and ultimately opened up his own cafe. Nakamura's specialty brew, Nagi Blend (¥450), is a testament to his hard work and dedication. Well-balanced, flavorful, simple yet full of depth, this blend is truly one-of-a-kind. It tastes excellent even without cream or sugar. Nakamura enhances the best characteristics of 4 types of coffee beans by roasting them on different days and combining them when they've reached the freshest, most flavorful point. "Staggering the roasting stage of the beans and mixing them during their different peaks results in a harmonious and unique blend," explains Nakamura. "Our signature brew was the result of much trial and error. I can only hope that I've succeeded in creating a blend which my customers can enjoy on a daily basis."

It's not just the coffee that's impressive. The Egg (¥400, halfsize) and Avocado (¥450, half-size) Sandwiches (full-size available too) are loaded with fresh vegetables, the latter with pickled carrots which added a tangy, sour kick and crunchy texture to complement the creamy avocado. Carrot Cheesecake (¥450) was infused with the strong flavor of cinnamon, and the subtle taste of carrots blended well with the cream cheese. The Cinnamon Toast (¥350, half-size) is must-try. Though topped with a thick layer of whipped cream, it's not heavy or intensely sweet. You'll clean off the plate in no time.

eyond delicious food and coffee, at the heart of Nagi Coffee is the Nakamura's heartfelt consideration toward their customers, and their shared passion for protecting old-style cafes from fading. "I've seen many beloved local coffee shops close down since I started Nagi Coffee three years ago," says Kohei. "Yokohama is constantly changing and adapting to the times, but I want to maintain the familiarity and qualities found in older, historical parts of this city." One thing that hasn't changed? "The warmth of this city I constantly feel and receive through my customers," says Nakamura. "It's my job as a cafe owner to create a comfortable, pleasant space for them, and to provide them with the best service possible." When asked about his goals and desires for the future, he answered, "Nagi Coffee is still very new. In the years that follow, I hope that it'll grow into a long-established coffee shop deeply rooted in this city's culture, spanning generations to come."





ホットドッグは週に一回は食べる程好きですね。朝食、おや つ、夜食、ちょっと小腹が空いた時に食べると腹持ちもいいし、 そして何より美しい。温めたジューシーなソーセージを細長い ドッグパンに挟み、好みでマスタード、ケチャップ、ピクルス、レ リッシュ、オニオン、ザワークラウト、チリ、チーズなどのトッピン グをのせて食べます。起源は諸説あり詳しい事はわかりません が、1800年代後半、アメリカに移民としてやってきたドイツ人が 伝えたのは間違いなさそうです。アメリカでは街中にホットドッ グスタンドがあるが当たり前。日本の立ち食いそば屋的な存在で しょうか。野球観戦しながら食べるのもポピュラーで、片手にビ ール、片手にホットドッグで自分のチームを応援しながら食べる ホットドッグは格別です。

アメリカでは一年に平均1人60本のホットドッグを食べる程 の国民食。アメリカ各地でもご当地ホットドッグがあるようなの でいくつか紹介しますね。スロードッグ(アトランタ)はコールスロ ーをのせるスタイル。シカゴドッグ(シカゴ)は牛100%のソーセ ージをケシの実入りのドッグパンで挟んでたっぷりの野菜とマス タード、付け合わせのピクルスも一緒にパクリと食べればシカゴ 流。コニードッグ(デトロイト)は豆無しのチリにチェダーチーズと 細かく刻んだ玉葱を加えたスタイル。ドジャードッグ(L.A.) はド ジャースタジアムで大人気のホットドッグ。シンプルな大きめのソ ーセージのホットドッグで自分好みに味付け、トッピングできる のが人気の秘訣。他にも色々あるのですが、紙面が限られている ので今回はここまでにしておきます。アメリカに行く機会があれ ば、是非その土地のホットドッグを楽しんでみてくださいね!

I like to have a hot dog at least once a week. You can eat it for any meal of the day or as a simple snack when you're a little hungry. A hot, juicy sausage in a roll topped with mustard, ketchup, pickles, relish, onions, sauerkraut, chili, cheese or whatever suits your fancy always hits the spot.

There are a variety of theories on the origins of the hot dog, but German immigrants to the U.S. in the late 1800s definitely played a part in introducing the food to America. Hot dog stands can be found in every city in the U.S. They are similar to Japan's prolific standing noodle shops. Having a hot dog in one hand and a beer in the other while cheering on your favorite team at the ballpark is as American as apple pie.

In the U.S. the average person consumes a total of 60 hot dogs per year. There are a variety of styles served in the States, too. In Atlanta, Georgia the slaw dog-a hot dog covered in coleslaw-is popular. The Chicago dog, made from 100% beef, comes on a poppy seed bun and is heaped with veggies, mustard, and pickle slices. Detroit's version is topped with beanless chili, cheddar cheese and diced onions. The L.A. Dodger dog, popular at Dodger Stadium, is simply an extra-long frankfurter. You have the freedom to add toppings and seasonings as you wish. There are so many other varieties, but unfortunately my space is limited. You'll just have to go to America and try the local hot dogs at each place you visit-surely a fun experience.

チリドッグ CHILI DOG

ホットドッグパン	15
	1本
チリ(以前シーサイダーで	紹介したもの)適量
マスタード	適量(お好みで。無しでもOK)
hot dog bun	
	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	to taste (see issue #120)
mustard	to taste

ボイル又は少量の油で軽く焼いたソーセージをホットドッグパン (お好みでマスタードを塗ったもの)に挟んで、温めたチリを上か

シンプルですが、お好み<u>でチーズ、玉葱、パクチー、ハラペーニョ</u> etc...をトッピングしても美味しいですよ。トッピングは自分次第

Boil or fry sausage lightly in a minimal amount of oil. Place sausage in roll, coat it in hot chili and mustard of your choice. Keep it simple or add other toppings such as cheese, onions,









5.9 t - 5.12 s

Yokohama

Yamashita Park

THU. 16:00 - 21:00 / FRI. SAT. SUN. 11:00 - 21:00

(last order 30min before closing time)

Day tickets: 3,200 JPY

(original Belgian Beer Weekend 2019 glass, 11 beer/food tokens)

Presale tickets: 3,200 JPY ▶ 2,950 JPY

(original Belgian Beer Weekend 2019 glass, 11 beer/food tokens)

Presale tickets can be conveniently purchased online at www.belgianbeerweekend.jp

or at the FamiPort multimedia terminals in FamilyMart stores!



Hibiya Park

6.27 - 7.7

Roppongi Hills Arena

9.11 - 9.16

